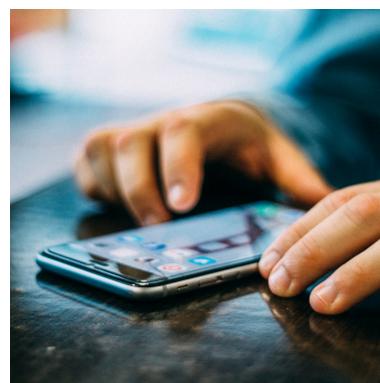
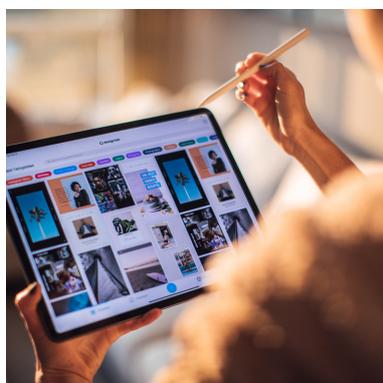
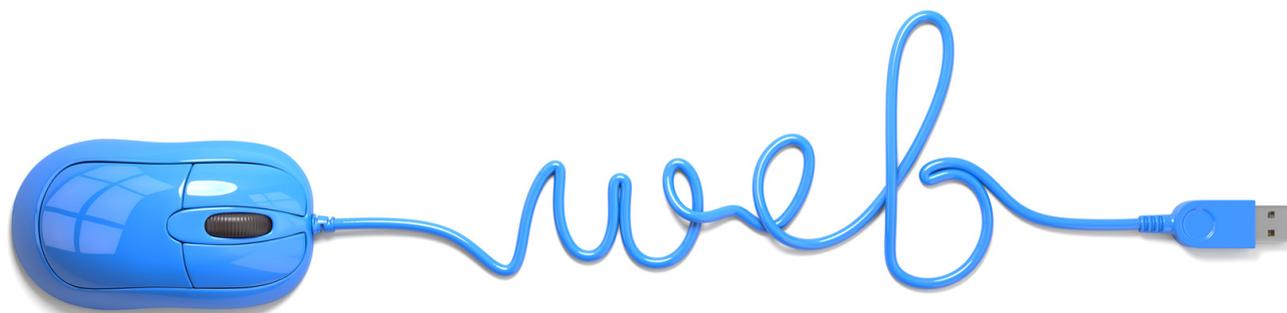




ANALISI DIGITAL

20
24

Quanto è digital la popolazione italiana?
Quanto tempo trascorre online?
Qual è la ripartizione geografica?
Quali sono i dati riferiti a ciascuna fascia d'età?



DATI TOTALI AGGIORNATI A
GENNAIO 2024

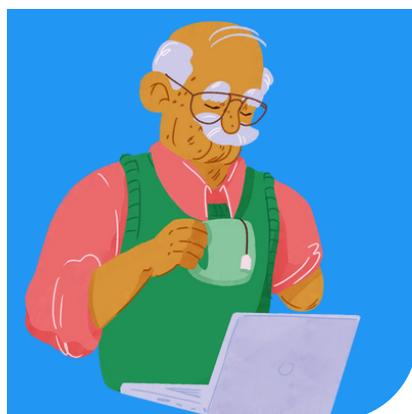
POPOLAZIONE ITALIANA ONLINE

58,3 MILIONI DI ITALIANI

44,2 milioni navigano



75,8%
della popolazione
totale



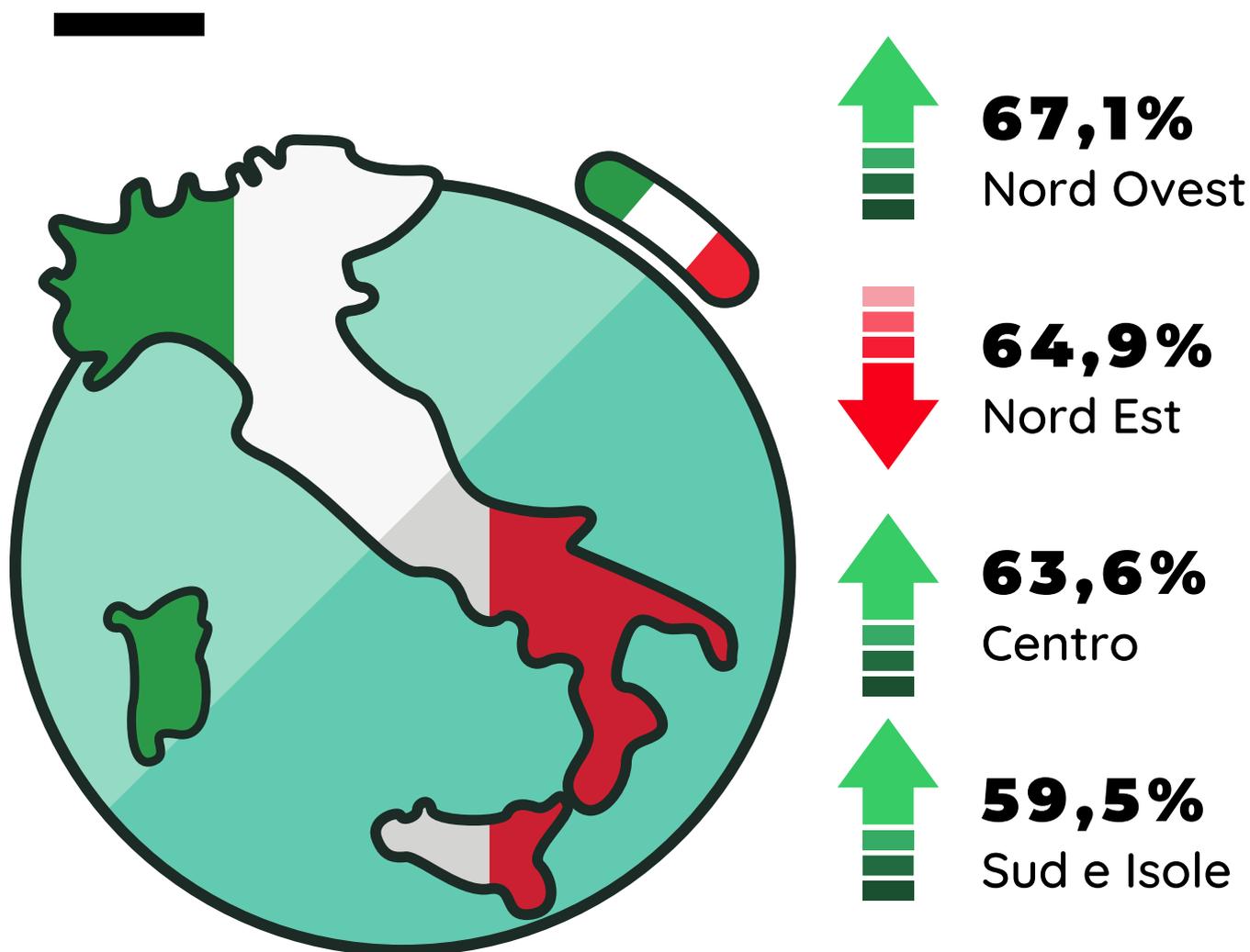
81,3%
mobile



19,6%
computer fisso



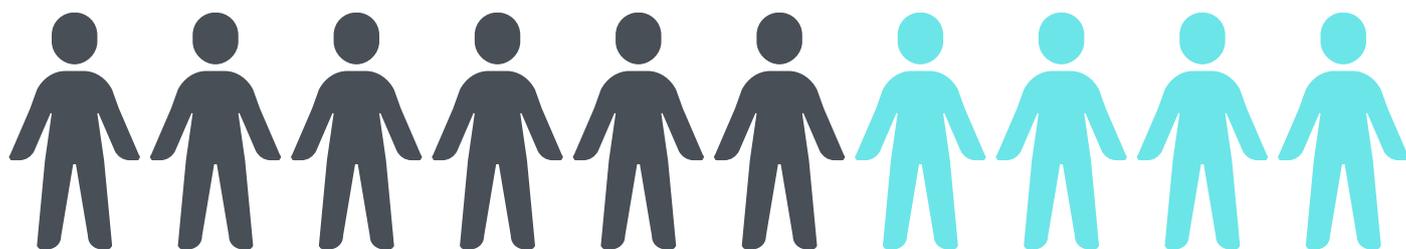
POSIZIONE GEOGRAFICA DEGLI UTENTI



La percentuale si riferisce alla popolazione (dai 2 anni in su) che naviga abitualmente.

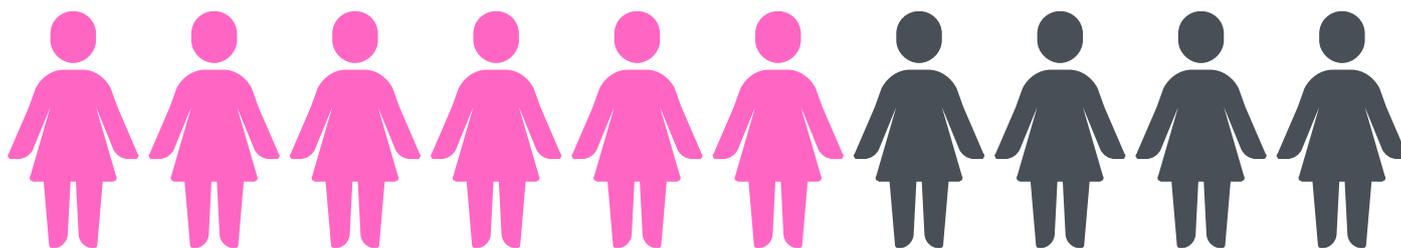
I dati ci mostrano una fetta di popolazione digital in crescita anche al Sud Italia.

TEMPO ONLINE NEL GIORNO MEDIO



2 H 28 M

Uomini



2 H 52 M

Donne



Il tempo trascorso si riferisce alla media del tempo di navigazione dedicato a diverse attività: presenza sui social network, consultazione siti web, shopping on line, gaming ed intrattenimento.

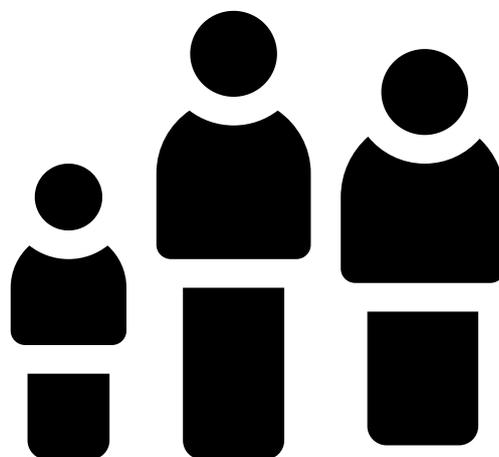
Media in una giornata

TEMPO TRASCORSO ONLINE

3 fasce d'età prese

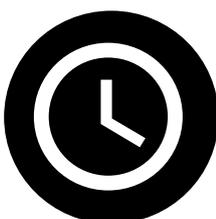
in considerazione:

- 45-54 anni
- 55-64 anni
- over 65



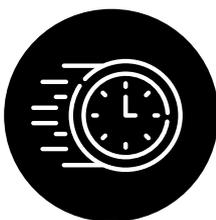
2H 29 M

E' il tempo trascorso online mediamente ogni giorno dalla popolazione italiana appartenente alla fascia d'età dai 65 anni in poi



2H 26M

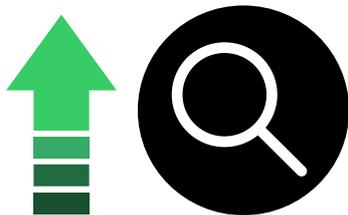
E' il tempo trascorso online mediamente ogni giorno dalla popolazione italiana appartenente alla fascia d'età 55-64 anni



2H 35M

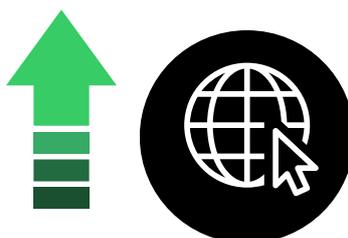
E' il tempo trascorso online mediamente ogni giorno dalla popolazione italiana appartenente alla fascia d'età 45-54 anni

CATEGORIE PIÙ VISITATE



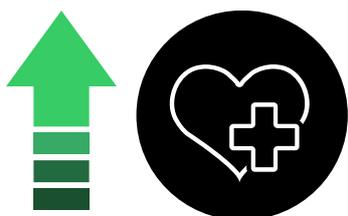
RICERCA GENERICA

Le ricerche generiche sui motori di ricerca (Google e Bing prevalentemente) continuano ad essere la categoria più visitata.



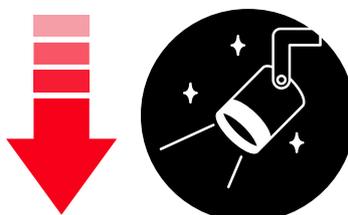
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES

La ricerca di servizi e strumenti online, nel periodo immediatamente successivo a dicembre, complice la parentesi festiva, riprende in coincidenza con la ripresa del lavoro e dei nuovi obiettivi.



SALUTE

Moltissime le ricerche relative a tema salute.



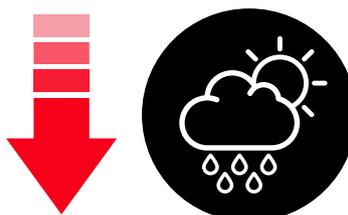
CULTURA DELLO SPETTACOLO

La categoria inerente il tempo libero, subisce una leggera flessione, “fisiologica” per questo periodo dell’anno.



INFORMAZIONI FINANZIARIE

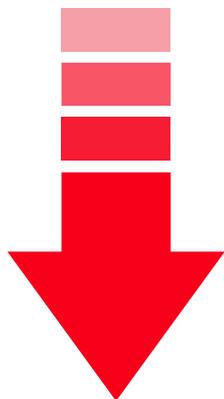
Numeri in crescita quelli relativi a news, ricerche e dossier circa le notizie finanziarie.



VIAGGI E METEO

In calo il tempo trascorso e il numero di clic su siti di viaggi e ricerche relative al meteo.

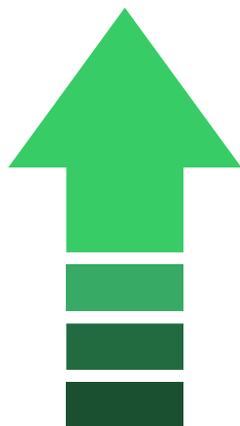
LEGENDA



Dato in negativo rispetto
all'ultimo report



Dato uguale rispetto
all'ultimo report



Dato in positivo rispetto
all'ultimo report